

供给视角下行业特色专业创新型 人才培养模式研究

郭颖, 邓雁希*

中国地质大学(北京), 北京 100083

摘要: 随着经济的发展、产业结构性改革和持续调整,对专业人才的需求从单一转向多元,对相关高校提出了新时代的新要求。宝石及材料工艺学专业作为特色专业,与行业密切相关,需重视供给侧的培养模式,以精准服务于行业的长期稳定健康发展。基于教学供给侧,重视实习实践活动,注重专业拓展融合,调配教学资源,做到双向匹配;着眼师资提升与改善,建设知识型、技能型、创新型、市场适应型教师队伍,构建融合科学、技术与艺术的立体化理论与实践教学体系,从而最终实现新时代珠宝行业综合型人才的培养目标。

关键词: 供给侧;特色;人才培养;珠宝专业

中图分类号: G642.4

文献标识码: A

文章编号: 1002-1442(2021)03-0059-04

Research on the Training Mode of Innovative Talents of Specialty with Industry Characteristics from the Perspective of Supply

GUO Ying, DENG Yanxi*

China University of Geosciences (Beijing), Beijing 100083

ABSTRACT: With the development of the economy, industrial structural reform, and continuous adjustment, the demand for professionals has changed from single to diversified, which puts forward new requirements for relevant colleges and universities in the new era. As a characteristic specialty, Gemology and Materials Technology is closely related to the industry. It is necessary to pay attention to the supply-side training mode to accurately serve the long-term, stable

收稿日期: 2021-04-20, 接受日期: 2021-05-14

基金项目: 国家自然科学基金项目(72041020)资助

作者简介: 郭颖(1973-), 男, 教授, 主要从事宝石学、中国传统玉文化方面的研究, Email: guoying@cugb.edu.cn。

通讯作者: 邓雁希(1968-), 女, 教授, 主要从事材料科学方面的研究, Email: dengyx@cugb.edu.cn。

and healthy development of the industry. Based on the teaching supply-side, pays attention to practical activities and professional expansion & integration, allocates teaching resources to achieve the two-way matching, focuses on the promotion and improvement of teachers, and builds a team of knowledge-based, skilled, innovative, and market-adapted teachers. Building a three-dimensional theoretical and practical teaching system that integrates science, technology, and art, to finally achieve the goal of training comprehensive talents in the jewelry industry in the new era.

KEY WORDS: supply-side; characteristics; personnel training; jewelry specialty

2017年进入国家“双一流”大学建设行列的中国地质大学(北京),是一所高水平行业特色型高校,特色鲜明、底蕴深厚,目前正在积极开创地球科学领域世界一流大学建设新局面。珠宝学院作为其特色学院之一,致力于建设行业需求型、理念创新型人才培养模式。

2000年中国地质大学(北京)创办宝石及材料工艺学、首饰设计本科专业,开创了中国宝石学学历教育模式。宝石及材料工艺学,一级学科为材料科学,属工学;产品设计(首饰设计方向),一级学科为设计学,属艺术学。二者作为珠宝学院的本科专业,承担了基础人才培养的重点任务。

虽然两个专业学科差异巨大,但二者之间血脉相连,都与珠宝玉石首饰行业密切相关。2021年4月19日,习近平总书记在清华大学美术学院考察时指出:“美术、艺术、科学、技术相辅相成、相互促进、相得益彰”。这对于珠宝学院两个专业今后融合式学科交叉的发展,进一步优化跨越学科界限、具备多学科力量交叉集成的人才培养,有着极高的指导意义。依托地质学A+的一级重点学科与相关交叉学科的优势,结合国家级与北京市级教研教改项目研究,近10年来,融合工学材质评价与艺术学的审美设计,中国地质大学(北京)珠宝学院(以下简称珠宝学院)提出并确立“能学术、精技术、有艺术”的办学理念,确定“厚专业基础、融通识文化、重实践创新、强创业就业”的内涵,形成“立足珠宝、背靠行业、服务区域”的办学特色,建成了适应当代需求的珠宝人才培养模式。

行业特色如何在本科生人才培养中得以充分体现,这需从教学、科研、实习、实践的多个环节全程把控,以形成全员、全方位组合成闭环的实际效果,凸显“立足珠宝、背靠行业、服务区域”的办学特色。

1 瞄准行业发展、着眼未来方向,动态调整教育资源供给

行业特色专业的人才培养,需要精准服务于行业的长期稳定健康发展。时时更新行业发展动态,抓住行业前进过程中的热点和焦点问题,尤其是要通过全方位地与行业企业、管理机构、媒体等的经常性、及时性的互动,准确把握行业未来发展趋势,掌握行业、市场、院校对人才需求特点的变化,积极论证,动态推演。改革开放以来,我国经济迅猛发展,珠宝产业的产业规模、从业人员、市场份额以及社会影响力在此大势下也是爆发式的增长,经过近30年的发展,目前年均零售总额已经稳定在2500亿元左右^[1-3],已经成为一个相对稳定的新兴行业。但随着产业结构性改革、产业链的持续调整,信息技术、加工技术的持续升级,市场多元化、精细化、个性化进程进一步深化,对珠宝人才的需求也逐渐从单一的质检人员、能画图的设计人员,转变为有国际视野、懂珠宝管理、能掌握技术、善沟通交流等多面手的综合性人才。单一模式的宝石材料学和珠宝首饰设计的人才培养效果,难以满足方兴未艾的行业勉力大发展之际对人才的需求,相互配套连接不够,况且单一性人才的需求市场已经过饱和。因此,立足行业“能学术、精技术、有艺术”

的办学理念应运而生,一体化“学→研→创→用”全过程培养模式的探索,利于“成长→成人→成才→成功”的管理与评价体系的创建,实现更高水平和更高质量的供需动态平衡,也就成为了教育教学改革的当务之急。

如何在符合高等教育规律的基础上,针对现有学生的学习能力和需求,为行业培养适合的人才,就需要在现有人才培养过程中不断融入新时代新发展的行业特色,不断对比相关专业的培养模式,持续选择性吸收新专业、基础专业、特色专业的经验。尤其要给学生提供足够的实习实践机会,并且要有多层次、多角度的机会去接触行业不同层面的窗口及平台,如珠宝质检、制造型或零售型企业、珠宝拍卖、珠宝典当、博物馆、各单项或综合的协会等行业管理机构、行业媒体等,需要构建一个完整的实习实践体系与网络,让学生在在校期间能接触到就业初期的种种不预期问题,可以帮助在校内有足够时间和精力调整自己在校内的学习,从而在需求侧一方尽早明确定位和需求,这样将有利于教学供给侧有的放矢地调配教学资源,做到双向匹配。

目前,珠宝学院已建成国家科技基础条件平台1个、北京市实验教学示范中心1个、北京市示范性创新实践基地1个、校外著名机构企业特色实习基地20余个。依托完备先进的实验教学体系、全覆盖的教学实习和产学研基地,激发学生实践创新能力,促创业带就业;依托“国家岩矿化石标本资源共享平台”这一国家科技基础条件平台,建成全国同类高校中最全宝石标本库和最强最先进宝石实验平台,构建了校内实验“核心基础教学→专业拓展融合→科技艺术创新”的三级科教融合新体系;以本科教学为中心,依托学校进入“双一流”地质学学科的优势和“211工程”矿物学、岩石学、矿床学国家重点学科的平台,以传统矿物学、岩石学为基础,交

叉融合宝石学、材料学、文学、历史学、艺术学等多学科内容,致力于培养覆盖珠宝鉴定、改善、合成、评估等全专业领域的高级专门人才,培养覆盖从质检、加工、制作到科研、文创、管理等,甚至辐射典当、拍卖、银行甚至公、检、法的价值评估等方向全珠宝产业链领军人才,培养具备国际视野的珠宝行业高素质高技能复合型领军人才。

2 加强师资培养,优化产学融合,提升供给侧教学的质量

供给侧的单一性与需求侧的多样性始终是矛盾的双方,需要切实提升供给侧教学资源的质量,才有可能满足日益多样化的需求。从追求规模、数量的发展转变到注重结构、质量、效益和创新,让高质量和合格的教育产品供给与高质量和合格的教育产品需求两者之间相互促进。

高等教育教学质量提升,作为资源的提供者,教师是关键。要建设知识型、技能型、创新型、市场适应型教师队伍,倡导精益求精、贴近市场、与时俱进的敬业风气。

鼓励教师积极编写教材、建设课程,加大教材、课程资源开发加强建设与管理力度,分级建设,将所学所得所成以科学、延续、准确、迭代的方式传授给学生,促使教师积极充实提升自己,也与学生互相促进,带动学生的积极性,言传身教为学生输送最新的知识与经验。

鼓励教师深入行业企业、矿区、市场,资助教师提升相关技能。创建教师与北京工美集团旗下大师结对子项目,陆续与国家工艺美术大师、玉雕大师等深度合作,回校后为学生上课,并将花丝镶嵌、玉雕等技艺、行业最前沿成果及急需解决的问题等引入了课堂,统一了产业需求导向与教育目标导向,推动了教学供给侧人才培养模式的创新,提高了珠宝一流人才的综合素质和适应能力。

鼓励专业教师,尤其是青年教师深入到行业中去,带着学生一道实地实景考察实践,并要从政策上予以鼓励,配套经费,配对产学研项目,充分发挥已有珠宝产学研基地、实践创新基地的重要作用,鼓励学生感悟从学到用的行业氛围,在切思笃行的实践中实现“思辨态度→创新精神→创新意识→创新能力”的升华。最终构建融合科学、技术与艺术的立体化理论与实践教学体系,深化“厚专业基础、融通识文化、重实践创新、强创业就业”的内涵,从而最终实现新时代具国际视野的珠宝行业领军人才的培养目标。

3 注重供给侧,依托行业,调整人才培养模式

高等教育的供给侧改革,必须要满足新阶段新常态下国家发展对人才战略需求,同时有着行业背景的专业也必须在人才培养的全过程中,时时体现行业特色,从纷繁的个性需求中挖掘共性因素,厘清内在逻辑关系并分化大类,着力提供全程携带行业背景信息的宽口径、高质量、有创新的教学内容与形式,再发力以点带面并拓展到个性特色需求,不断提升满足多元化学生需求的能力与实力,切实

实践供给视角下行业特色高校创新型人才培养模式。瞄准世界一流大学和一流学科的实力,加快推进高水平行业特色型高校创建世界一流大学和一流学科。

参考文献 / REFERENCE

- [1] 中国政府网. 2020年12月份社会消费品零售总额增长4.6%[EB/OL]. (2021-01-18)[2021-03-10]. http://www.gov.cn/xinwen/2021-01/18/content_5580657.htm.
- [2] 中国珠宝玉石首饰行业协会. 2019年我国金银珠宝类零售额同比增0.4%[EB/OL]. (2020-01-19)[2021-03-10]. http://www.jewellery.org.cn/news_nr.aspx?ContentID=18168&ClassID=92&CID=4&Maticsoft=306&Ms=92.
- [3] 中国珠宝玉石首饰行业协会. 2018年我国金银珠宝类消费同比增7.4%[EB/OL]. (2019-01-22)[2021-03-10]. http://www.jewellery.org.cn/news_nr.aspx?ContentID=16901&ClassID=92&CID=4&Maticsoft=306&Ms=92.